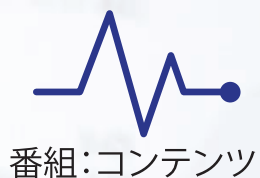


視聴ログデータの探索的データ分析サポート

「行動データ」をより深く、より多面的に分析することで、
オーディエンス起点のマーケティングデータへ

視聴ログ計測・収集サービス



番組：コンテンツ



デバイスでの番組視聴行動を計測



視聴ログデータ



データ収集後の「データ分析作業および分析手法の提供」と
データ利用促進のための「新しい評価指標のデザインとインプリメント」サポート

ダッシュボードサービス

データ収集



データクリーニング



定型集計処理

探索的データ分析サービス

データ加工



関係性分析



洞察

設計とチェック



インプリメント

「行動データ」を「感情データ」へ

- ☞ 個々の課題に応じたデータソースを
- ☞ 体験評価および体験デザインを
- ☞ 行動からオーディエンスの構造化を

「番組接触データ活用」についてのお悩みにも対応します

DATA STRATEGY SOLUTIONS

このような「お悩み」や「思い」などをお持ちではないですか・・・？

自社番組の接触のことしかわからない「接触データ」だけでは、実用性に欠けると感じていませんか？

👉「自社のオーディエンスを理解」するためのデータとしても活用することができます。

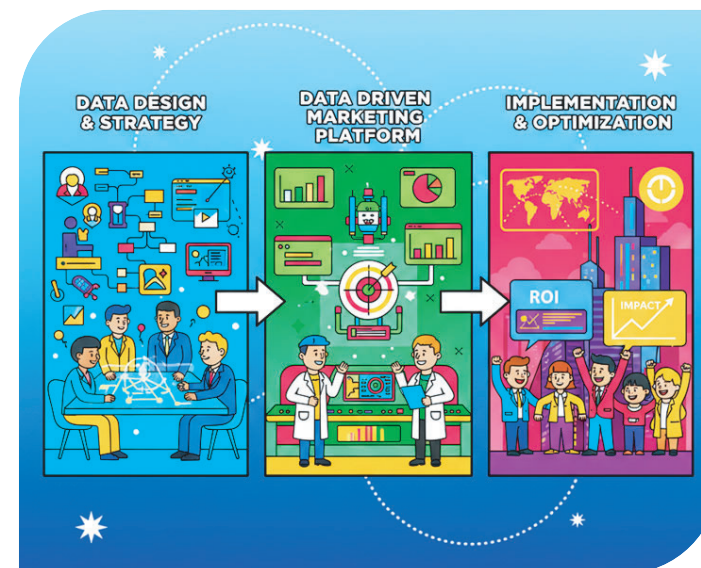
「接触データ」などを扱える人材や組織などが足りてないために「データの利活用」をあきらめていませんか？

👉データの課題に合わせたご提案から「データ分析」および「レポート作成」までをサポートするソリューションを提供します。

「接触データ」があってもビジネスでの利活用ができない、難しいと思っていませんか？

👉自社内のマーケティングデータとして活用できるよう「行動データ」を「感情データ」へと加工、分析することでデータの活用領域を拡げることができます。

データをコストから価値へ



分析レシピの提供とノウハウの提供を通じて
ビジネスをドライブさせるコアアセットへ



接触データ

オーディエンスインサイト

エンゲージメントチェック

ブランド評価

接触データ

data
design

課題に適した
分析レシピの策定

data
processing

「お悩み」などを解決する
ために各処理工程を
シームレスにサポート

data
analysis

marketing

課題に適した
分析結果