

地域情報配信に必要な機能全てを

新たな収益媒体の構築を実現するための各機能をご提案いたします

地域情報配信プラットフォーム

POSCAST
Platform

1

地域情報CMS

地域住民の生活に不可欠なあらゆる情報を集約し、一元的に蓄積・管理

2

ポータル構築

地域情報や地域動画を集約し地域住民が情報を閲覧するための窓口

3

視聴制限

シチュエーションに応じて様々な視聴制限

4

番組情報

放送局のコンテンツへの接触機会を高め、サービス利用の促進

5

動画配信

各種動画配信サービスの集約と独自動画配信

6

CM挿入

登録された動画の再生前に任意のCMを挿入

7

動画レコメンド

興味関心を広げるような幅広く、さまざまな情報やニュースを提供

8

メンバーシップ

ユーザーとのエンゲージメントの向上と、効率的な情報提供

9

一斉メール配信

特定のコミュニティ毎やユーザー毎にメール配信

テレビ放送事業は現在、動画配信サービス(OTTサービス)の普及、若年層のテレビ離れ、そして人口減少といった複数の課題に直面し、従来のビジネスモデルからの転換が求められています。このような状況下で、WEB、スマートフォン、コネクテッドTV(インターネット 接続型テレビ)などのデジタルプラットフォームが急速に普及しています。テレビ事業者は、これらの新しい通信インフラを活用し、以下の役割を果たすことが重要となります。

地域メディアの確立

地方自治体と密接に連携し、これらの新しいメディア(WEB、スマホなど)を通じて情報を発信する地域メディアとしての地位を確立する。

情報インフラとしての機能

地域住民の生活に不可欠な情報インフラとして、災害情報や行政サービスなど、「地域に密着したメディアとしての情報発信」を強化する。

この戦略的な転換を支えるのがポスカスプラットフォームです。

ポスカスプラットフォームは、従来の放送事業とは別に、通信(インターネット)領域で独立した新たな収益媒体の構築と運営を支援します。



ポスカスプラットフォームは、地域の特性に合わせた生活情報や文化、イベント情報など、地域に寄り添った多様な地域コンテンツをネットで展開する地域メディアプラットフォームを目指しています。

■お問合せ

株式会社メディアキャスト
〒141-0022 東京都品川区東五反田5-25-16 MLJ五反田ビル3階
TEL:03-5449-6701 URL: <https://www.mcast.co.jp>

MEDIACAST
for ConnectedTV

MEDIACAST
for ConnectedTV

ポスカスプラットフォームは 主に「地域情報 CMS」と「地域情報ポータル」 の2つの主要機能で構成されています

地域情報 CMS（コンテンツ管理システム）

地域情報 CMS（コンテンツ管理システム）は、地域住民の生活に不可欠なあらゆる情報を集約し、一元的に蓄積・管理するプラットフォームの中核データベースとしての役割を担っています。

長年にわたるデータ放送 CMS の運用を通じて蓄積された、信頼性の高い地域情報収集のノウハウと実績を最大限に活用しています。この強固な基盤に基づき、ニュース、防災防犯情報、Lアラート、地域イベント、そして番組情報など、地域社会の安全と活性化に資する多岐にわたる重要なコンテンツを管理しています。

地域情報ポータル（情報発信サイト）

地域情報ポータル（情報発信サイト）は、地域住民が情報を閲覧するための窓口となるポータルサイト（入口）です。

地域情報ポータルサイトは、地域住民が情報にアクセスするための主要な窓口として設計されています。基盤となる地域情報 CMS からのコンテンツに加え、各種動画コンテンツや SNS 情報も集約して提供されます。

さらに、独自の動画配信機能を搭載しており、ユーザー参加を促す動画投稿、収益の柱となる CM 挿入、そしてサービスに付加価値を与える視聴制限・会員管理といった高度な機能を装備しています。

特に、興味のあるテーマに応じて各情報を自動で提案するレコメンドシステムの導入により、「見たい情報」へのアクセス経路が大幅に短縮され、利用体験における利便性が劇的に向上しました。

会員機能強化のポイント

ユーザーとのエンゲージメント（関係性）を高め、効率的な情報提供を実現します

- ・ 特定のグループへの限定配信
特定のカルチャースクール、マンション、あるいは購読者など、登録された特定の会員グループのみが閲覧できる限定コンテンツの配信が可能になります。
- ・ 特定のグループへの一斉メール配信
地域イベントの案内、サービス変更の通知、緊急情報などを、特定のグループへの確に一斉メールで通知でき、情報伝達の確実性を高めます。

パーソナライズ機能による利用体験の向上

ユーザーの行動履歴に基づいた分析により、利用体験の向上とサービス利用の促進を図ります

- ・ ユーザーの好みに応じたパーソナライズ機能
会員の過去の閲覧履歴や登録情報に基づき、ユーザー一人ひとりの関心や好みに最適化されたコンテンツや機能を提供します。
- ・ 視聴履歴を分析したレコメンド機能
会員が過去に視聴したコンテンツの履歴を分析し、「次に見るべき動画」や「関心を持つであろう地域情報」を自動でレコメンド（推薦）します。



※DataCasterCloudM3：国内で圧倒的な導入実績を持ち、地上テレビ局やケーブルテレビ局向けに提供されている、データ放送を運用するための統合型の基幹システムです。

※DataCasterCloudContribute：「Datacaster Cloud M3」統合型データ放送ソリューションを構成する主要コンポーネントの一つで、データ放送向けのコンテンツ管理システム（CMS）です。

※MarkONE：株式会社ネットウエルシステムが提供している統合型ネットマーケティングツールです。企業のデジタルマーケティング活動を支援し、顧客との関係強化や効率的な販促活動を実現するために、様々な機能を組み合わせて利用できる柔軟なシステムです。